



Momoiro Clover

Les Momoiro Clover se sont formées en 2008 au pays du soleil levant. Ce groupe, les reines des idoles, est composé de 6 « Yamato Nadéshiko » (Yamato Nadéshiko est l'icône de la femme parfaite) : Kanako Momota (15 ans / troisième), Shiori Tamai (14 ans / quatrième), Ayaka Sasaki (13 ans / cinquième), Leni Takagi (16 ans / seconde), Akari Hayami (14 ans / troisième) et Momoka Ariyasu (14 ans / troisième).

A Akihabara, le quartier le plus important pour les gens « otaku » (passionnés), les Momoiro Clover sont reconnues comme un des groupes les plus cool, en donnant de nombreux concerts underground et overground. Plus de 1000 vrais otakus s'enthousiasment pour elles chaque week-end.

Le premier single « Momoiro Punch » est sorti le 5 août 2009. Les Momoiro Clover ont été sélectionnées comme « Kaden Idoles » officielles de Yamada Denki, la plus grande chaîne d'électroménager et entamèrent une tournée de 104 concerts dans 39 villes.

Le 11 novembre 2009, le deuxième single « Mirai e susume » est sorti et elles donnent une tournée de 89 concerts dans 27 villes, y compris à Akihabara. Ce single est à la sixième place dès sa sortie. Elles commencent à être reconnues comme idoles nationales.

Chaque membre des Momoiro Clover a sa spécificité :

Kanako : « pureté », symbole de l'honnêteté. Douée pour la gymnastique rythmique.

Shiori'n : « pousse », symbole de la germination. Elle adore dormir.

Akari'n : « dignité », symbole de la beauté. Elle est tsundere, la personnalité qui est au premier abord combative et excentrique, puis qui devient affectueuse et tendre.

Momoka : « étude », symbole de l'assiduité. Elle aime l'histoire du Japon.

Ahri'n : « simplicité », symbole de l'innocence. Elle adore les choses kawaii.

Leni : « spiritualité », symbole de l'animisme. Douée pour exterminer des démons.

Leurs chansons et leur apparence signifient les quatre saisons du Japon que même les Japonais oublient.

Ce qui est important pour elles, c'est la politesse et les manières. Par exemple, elles se courbent avant et après chaque concert pour remercier à leurs fans.

Les médias dehors du Japon font attention à ce groupe. Elles sont interviewées dans l'émission « Kira Kira Japon » de la chaîne, NOLIFE TV. Leur activité ne se limite pas comme idoles, elles interviennent aussi dans les domaines de l'électroménager, des dessins animés, et des jeux-vidéo. Elles sont l'icône de la nouvelle génération du « cool Japon ».

Depuis l'époque de « Genji Monogatari » et « Makura no soshi » (grands classiques de la littérature japonaise des X et XI siècle), les Momoiro Clover représentent le modèle idéal des filles japonaises.

Momoiro Clover Site officiel

<http://official.stardust.co.jp/momoclo/>